



OBSERVATOIRE
des métiers
l'audiovisuel

Etude sur l'emploi des journalistes *(titulaires d'une carte professionnelle)*

de 2004 à 2009

Source : Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels (CCIJP)

AFDAS

TABLE DES MATIERES

Introduction

Glossaire

A. Les employeurs des journalistes de 2004 à 2009

B. Les journalistes titulaires d'une carte professionnelle : Données générales

C. Les journalistes titulaires d'une carte professionnelle : Données détaillées

D. Les journalistes faisant leur 1ère demande de carte : Données générales

PRESENTATION DE L'ETUDE

Objectif

Réalisée à la demande de la section professionnelle Journalistes de la CPNEF AV dans le cadre de l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications de l' Audiovisuel (OPMQ-AV), l'étude porte sur l'emploi des journalistes de 2004 à 2009. Elle est présentée en trois volets : a) les employeurs des journalistes ; b) les journalistes titulaires d'une carte professionnelle ; c) les dossiers de premières demandes de carte d'identité de journaliste professionnel (primo-demandeurs de carte).

Méthodologie et sources exploitées

L'étude s'est déroulée en trois phases successives :

- La première phase a consisté en un recueil de données auprès de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP). Les données transmises par la CCIJP couvrent la période qui court de 2000 à 2009. Pour cette étude, les travaux d'analyse ont été concentrés sur les années 2004 à 2009.

- Dans une seconde phase, il a fallu, dans un objectif qualitatif d'harmonisation et de consolidation des éléments, requalifier les données obtenues de la CCIJP concernant :

a) Les secteurs d'activité des entreprises employant les journalistes.

Ainsi, les secteurs d'activité des entreprises ont pu être identifiés grâce notamment au code NAF (Nomenclature d'activités de française de l'INSEE) et aux bases de données de l'AFDAS (*OPCA de la Culture, de la Communication et des Loisirs*) et de MEDIAFOR (*OPCA de la Presse écrite*). Par ailleurs, le service en ligne Manageo a également constitué une source de référence pour ce travail d'identification des entreprises. (*Les secteurs d'activité, qui ont pu être constitués à partir de ces traitements, sont détaillés dans le glossaire qui se trouve sur la page suivante.*)

b) Les qualifications des journalistes.

Lors de leur première demande de carte d'identité de journaliste professionnel, les journalistes déclarent une qualification. Ces intitulés de fonction déclaratifs ont fait l'objet d'un double traitement : harmonisation des intitulés, d'une part et regroupement selon les intitulés de qualification mentionnés dans les conventions collectives, d'autre part.

- Dans une troisième phase, les données statistiques de la CCIJP ainsi retraitées ont été analysées, tant au niveau des employeurs que des journalistes, selon notamment les éléments suivants :

- évolution des flux et des indicateurs de 2004 à 2009

- répartition géographique et poids régional

- croisement de caractéristiques socio-démographiques (âge, sexe, statut d'emploi, qualification,...)

Par ailleurs, des comparaisons ont été établies entre les données propres au secteur de l'audiovisuel et celles de l'ensemble des employeurs des journalistes tous secteurs d'activités confondus : ainsi des zooms sur le secteur audiovisuel ponctuent le présent dossier.

Chiffres clés

En 2009, on compte environ **2 686 employeurs** et **37 939** journalistes en activité.

La majorité des entreprises employant des journalistes sont des TPE (moins de 10 salariés) qui se concentrent majoritairement en Ile-de-France (57% des employeurs), tout en considérant que ce poids est légèrement sur-représenté en raison de nombreux sièges sociaux d'entreprises situés dans cette région.

Les effectifs des journalistes ne sont pas répartis de façon homogène sur l'ensemble du territoire.

En effet quatre régions concentrent plus des trois quarts des effectifs de journalistes en 2009 : Ile-de-France (63% de journalistes), Rhône-Alpes (3%), Bretagne (3%) et Nord-Pas-de-Calais (2%).

Le secteur de **l'Audiovisuel** représente 20% de l'ensemble des employeurs de Journalistes, on dénombre **550** entreprises (dont 41% localisées en Ile-de-France) et **9201** journalistes (24% de l'ensemble des journalistes titulaires d'une carte professionnelle).

Globalement, en 2009, on observe quatre tendances parmi la population des journalistes, qui laissent dessiner un profil-type :

- Les journalistes sont une population jeune : 30% des effectifs ont entre 30 et 39 ans et 50% ont moins de 40 ans.

- Ce sont pour la plupart des salariés permanents sous CDI, c'est-à-dire, travaillant pour un employeur unique (76%).

- Le métier déclaré comme étant le plus couramment exercé est celui de rédacteur avec 32,3% de l'ensemble des qualifications déclarées.

- 56% des journalistes sont des hommes, 44% des femmes.

GLOSSAIRE

Secteurs d'activité :

Presse écrite : regroupe les entreprises de presse (régionale, nationale, étrangère, gratuite, spécialisée, magazine), les agences de presse écrite et les agences photo.

Audiovisuel : regroupe les entreprises de la filière des médias audiovisuels (radios et télévisions du secteur privé ou public); les sociétés de productions et prestations techniques pour le cinéma et la télévision.

Communication : entreprises proposant des services de communication et de conseil aux entreprises .

Industries graphiques : entreprises des industries graphiques; imprimeries relevant du champ de la presse écrite et routage du labour et entreprises de distribution de presse.

Web, Multimédias : entreprises dont les activités médias sont exclusivement orientées sur internet.

Autres activités : divers secteurs (les administrations, les associations, les centres d'études et de recherche, les assurances et mutuelles, l'industrie,...).

Statuts :

Journaliste permanent : journaliste ayant un contrat à durée indéterminée (CDI) dans une entreprise.

Journaliste pigiste, CDD : journaliste effectuant des piges en entreprise.

Journaliste honoraire : titre sollicité par une personne ayant 30 ans d'exercice dans la profession ou qui souhaite liquider sa retraite au titre de journaliste professionnel.

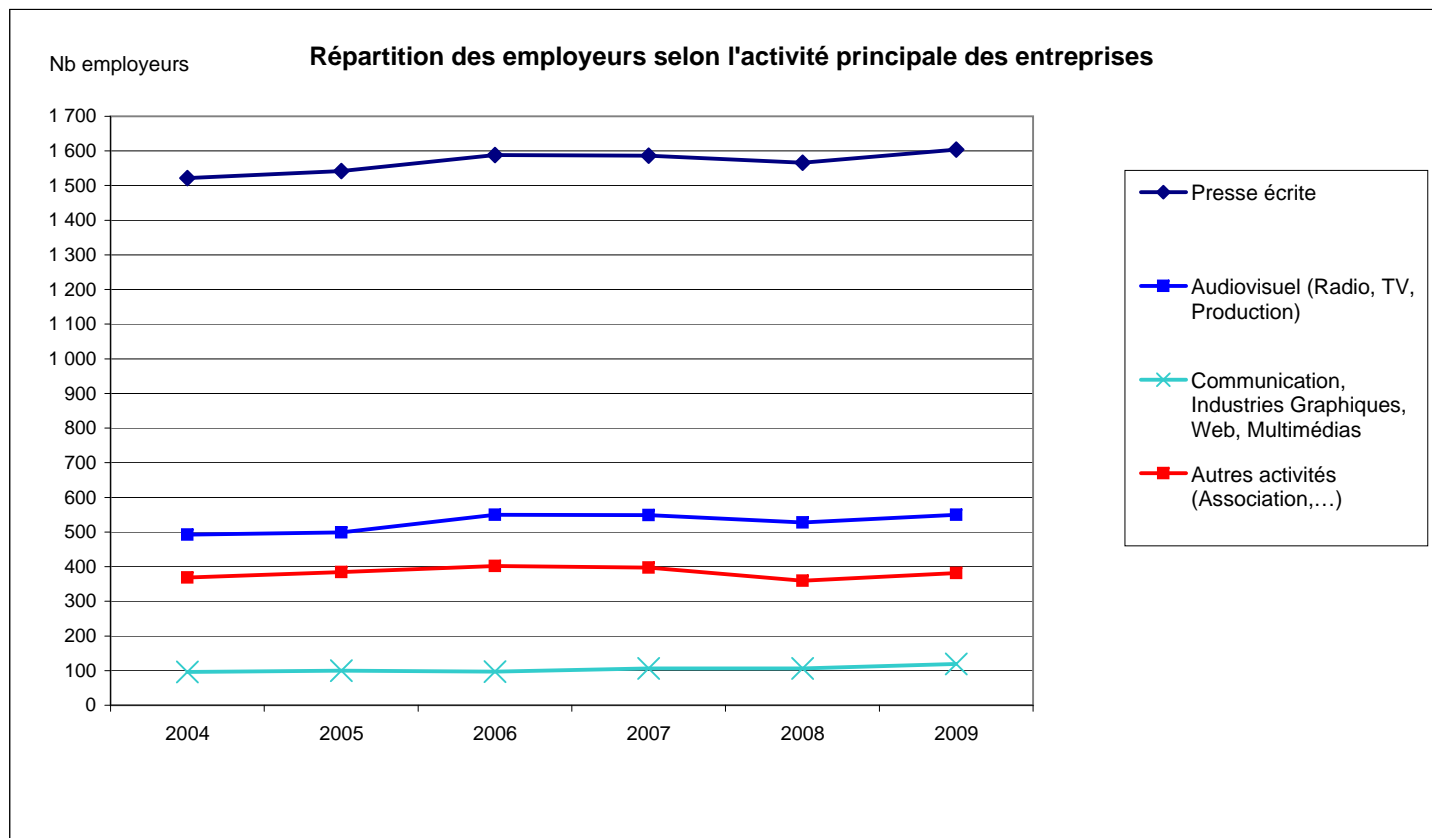
Demandeur d'emploi : journaliste souhaitant renouveler sa carte professionnelle, mais étant au chômage au moment de la demande.

A- Les employeurs des journalistes de 2004 à 2009

1) Répartition des employeurs selon l'activité principale des entreprises

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% 2009 Ensemble employeurs	% Evolution 2009/2004
Presse écrite	1 522	1 542	1 588	1 586	1 566	1 604	60%	5%
Audiovisuel (Radio, TV, Production)	492	499	550	549	528	550	20%	12%
Communication	47	51	49	48	44	54	2%	15%
Industries Graphiques	29	32	30	29	32	33	1%	14%
Web, Multimédias	20	17	18	29	30	26	1%	30%
Autres activités (Association, ...)	369	384	402	397	359	419	16%	14%
Total	2 479	2 525	2 637	2 638	2 559	2 686	100%	8%

Avec 60% des employeurs en 2009, la presse reste le principal secteur d'activité d'emploi des journalistes professionnels. Le secteur audiovisuel représente 20% de l'ensemble des employeurs en 2009 et a connu une croissance de 12% sur les cinq dernières années. A noter l'évolution des employeurs spécifiquement secteur Web qui, bien que représentant peu d'employeurs dans l'ensemble, connaît néanmoins une progression entre 2004 et 2009.



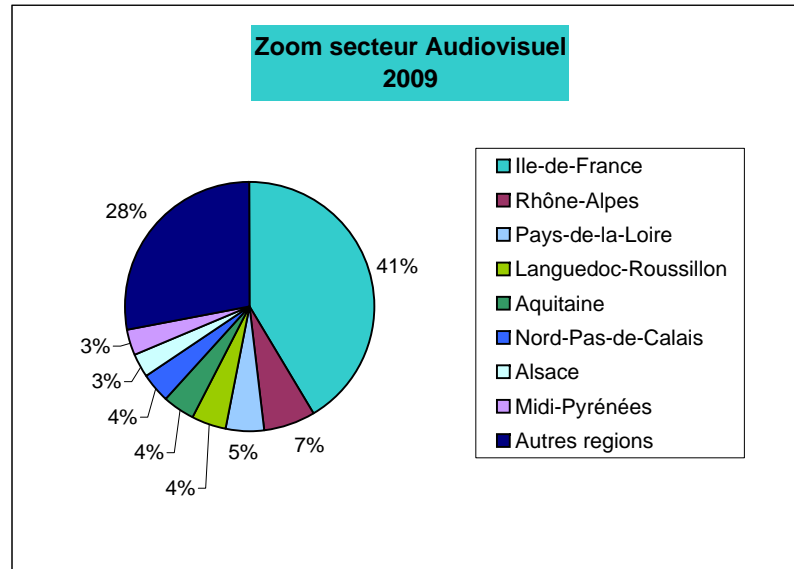
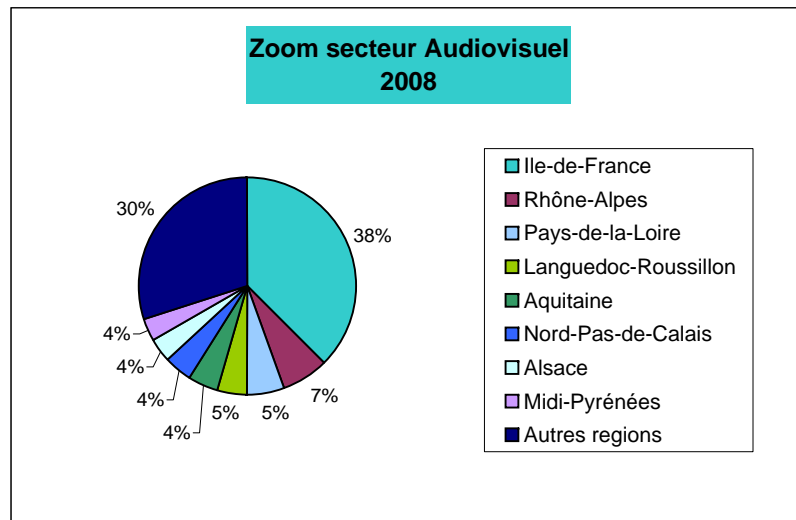
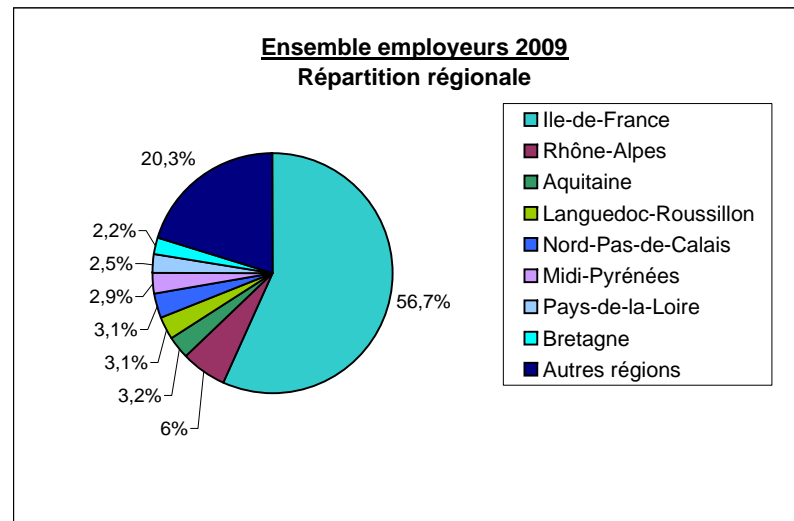
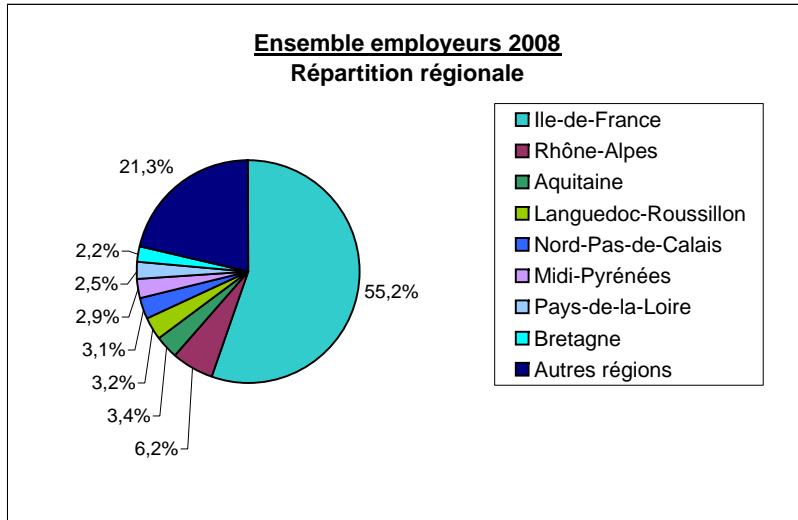
Sur la période 2004 à 2009, le volume global d'employeurs a augmenté de 8% et entre 2008 à 2009, le nombre d'employeurs a cru de presque 5% (passant de 2559 à 2686).

2) Répartition des employeurs par région d'implantation (sièges sociaux des entreprises)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	%/Ensemble 2009	% Evolution 2009/2004
Alsace	37	36	37	39	45	43	1,6%	16,2%
Aquitaine	87	86	89	89	87	86	3,2%	-1,1%
Auvergne	32	31	38	35	34	32	1,2%	0,0%
Basse-Normandie	39	41	42	47	44	38	1,4%	-2,6%
Bourgogne	40	42	46	44	47	47	1,7%	17,5%
Bretagne	53	54	56	57	56	58	2,2%	9,4%
Centre	45	46	53	50	46	47	1,7%	4,4%
Champagne-Ardenne	26	29	28	30	29	30	1,1%	15,4%
Corse	12	10	12	9	11	10	0,4%	-16,7%
Franche-Comté	19	17	20	21	21	21	0,8%	10,5%
Haute-Normandie	25	26	24	23	28	29	1,1%	16,0%
Ile-de-France	1 406	1 428	1 481	1 480	1 412	1 523	56,7%	8,3%
Languedoc-Roussillon	78	81	81	82	83	83	3,1%	6,4%
Limousin	14	16	14	19	21	21	0,8%	50,0%
Lorraine	29	35	33	36	38	36	1,3%	24,1%
Midi-Pyrénées	77	82	89	82	74	79	2,9%	2,6%
Nord-Pas-de-Calais	76	76	81	80	80	83	3,1%	9,2%
Pays-de-la-Loire	62	68	77	64	64	68	2,5%	9,7%
Picardie	26	28	27	29	24	24	0,9%	-7,7%
Poitou-Charente	35	34	37	35	33	35	1,3%	0,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	76	75	79	84	84	89	3,3%	17,1%
Rhône-Alpes	151	149	155	163	159	161	6,0%	6,6%
Territoires d'Outre Mer	34	35	38	40	39	43	1,6%	26,5%
Total	2 479	2 525	2 637	2 638	2 559	2 686	100%	8%

L'Ile-de-France demeure la région dominante des entreprises avec presque en 2009, 57% de l'ensemble des employeurs. La région Rhône-Alpes constitue la seconde région de localisation des employeurs (6%), suivie des régions Aquitaine, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, représentant chacune 3%. Ces 7 régions représentent 78% des employeurs de la filière journalistique.

Dans les deux graphiques, la part de l' Ile-de-France est sur-représentée en raison de la forte concentration des sièges sociaux des entreprises dans cette région.



Dans le secteur audiovisuel, 2 employeurs sur 5 (41%) sont localisés en Ile-de-France contre un peu plus de 1 sur 2 (56,7%) pour l'ensemble des employeurs de journalistes tous secteur d'activités confondus.

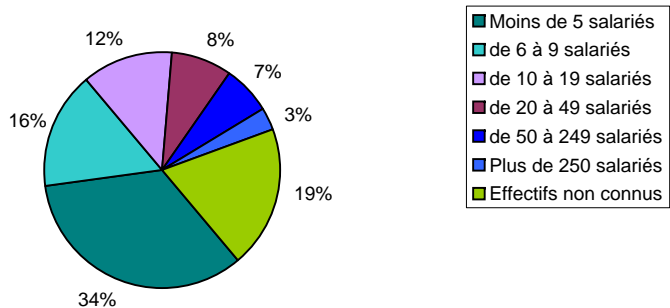
3) Répartition des entreprises selon leur taille (ensemble des salariés y compris journalistes)

Taille entreprises	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% selon taille/Ensemble 2009
Moins de 5 salariés	868	890	908	894	870	937	35%
de 6 à 9 salariés	370	380	412	425	411	414	16%
de 10 à 19 salariés	304	306	324	324	317	333	13%
de 20 à 49 salariés	220	226	223	225	216	225	8%
de 50 à 249 salariés	163	167	168	165	168	172	6%
Plus de 250 salariés	97	85	84	83	82	94	3%
Effectifs non connus	457	471	518	522	495	511	19%
Total	2 479	2 525	2 637	2 638	2 559	2 686	100%

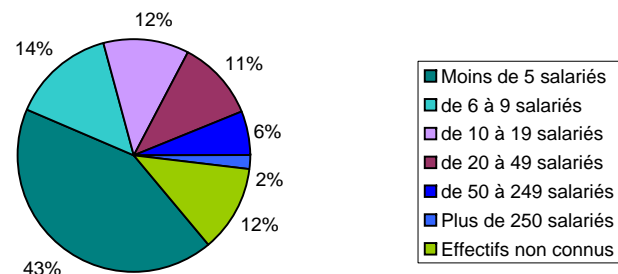
En 2009, la moitié des employeurs (50%) sont des TPE (effectif inférieur à 10 salariés) et les entreprises moyennes (effectif se situant entre 10 et 49 salariés) représentent un employeur sur cinq (21%). Seulement 10% des entreprises ont plus de 50 salariés.

A noter entre 2004 et 2009, une chute de 3% des entreprises plus de 250 salariés et à contrario, une augmentation de 12% des entreprises de 6 à 9 salariés.

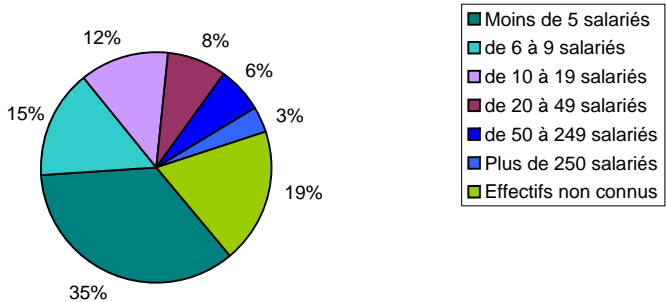
Tous secteurs d'activité
Ensemble des entreprises 2008
Répartition selon leur taille



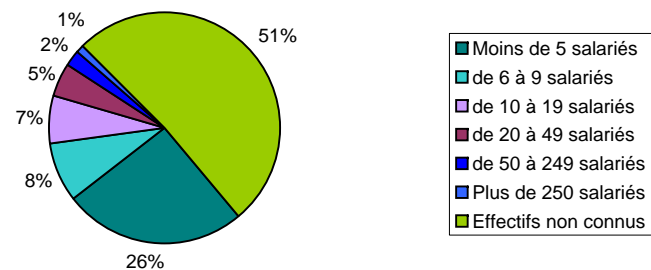
Zoom secteur Audiovisuel 2008



Tous secteurs d'activité
Ensemble des entreprises 2009
Répartition selon leur taille



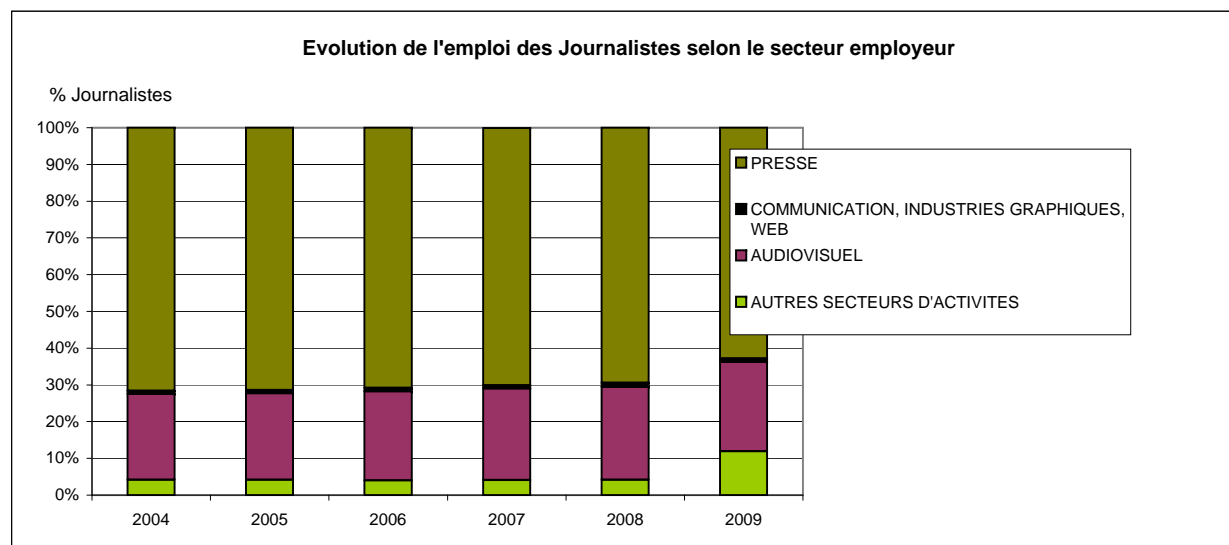
Zoom secteur Audiovisuel 2009



B- Les journalistes titulaires d'une carte professionnelle : Données générales

1) Répartition des journalistes selon le secteur d'activité de leurs employeurs

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	%2009 /Catégorie
AUDIOVISUEL (RADIO, TV, PRODUCTION)	8 508	8 662	9 073	9 410	9 549	9 435	25%
COMMUNICATION	133	140	135	143	148	135	<1%
INDUSTRIES GRAPHIQUES	105	112	109	108	114	100	<1%
WEB, MULTIMEDIAS	86	88	99	131	193	182	<1%
PRESSE	26 147	26 285	26 511	26 411	26 234	25 175	66%
AUTRES ACTIVITES (ASSOCIATION,...)	1 541	1 541	1 496	1 535	1 573	2 912	8%
Total général	36 520	36 828	37 423	37 738	37 811	37 939	100%



2) Répartition selon l'âge

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% Evolution 2009/2004
Moins de 25 ans	736	698	686	679	699	846	15%
de 25 à 29 ans	4 503	4 361	4 386	4 382	4 304	4 403	-2%
de 30 à 39 ans	12 142	11 980	11 919	11 902	11 659	11 528	-5%
de 40 à 49 ans	10 065	10 335	10 578	10 674	10 794	10 833	8%
de 50 à 59 ans	7 691	7 953	8 064	8 110	8 119	8 006	4%
60 ans et plus	1 383	1 501	1 790	1 991	2 236	2 323	68%
Total Journalistes	36 520	36 828	37 423	37 738	37 811	37 939	4%

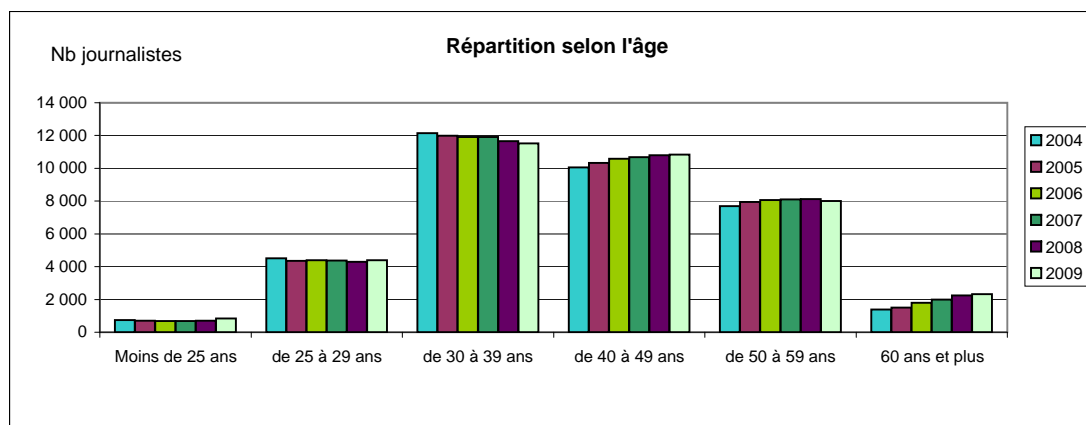
Globalement et pour chaque année, la part la plus importante des journalistes encartés se situe entre 30 et 39 ans.

Cette proportion est de 30% en 2009, soit un tiers de l'effectif total des journalistes.

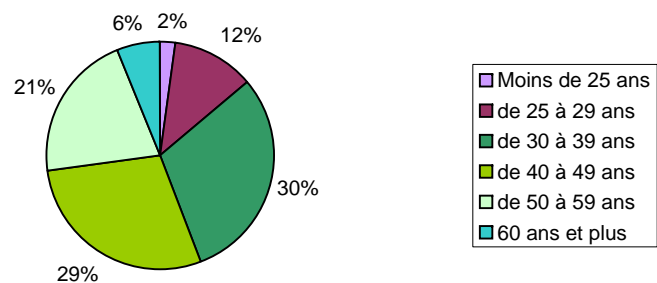
La part des 40 à 49 ans (29%) est conforme à la moyenne nationale tous secteurs d'activités confondus.

A contrario, la part des seniors (50 ans et plus) est légèrement plus importante dans le journalisme que la moyenne nationale (27% contre 26% au plan national en 2009).

Sur l'ensemble de la période étudiée, on observe que le pourcentage de journalistes de moins de 40 ans diminue (-5% en 5 ans), alors que celui des plus de 40 ans augmente (+8% en 5 ans).

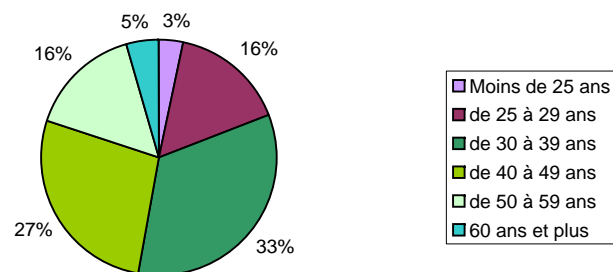


Ensemble des Journalistes 2009
Répartition selon l'âge



Les journalistes audiovisuels se distinguent de l'ensemble des journalistes (tous secteurs) par un taux de seniors (+ 50 ans) moins élevé (16% contre 21%).

Zoom Journalistes secteur Audiovisuel 2009
Répartition selon l'âge

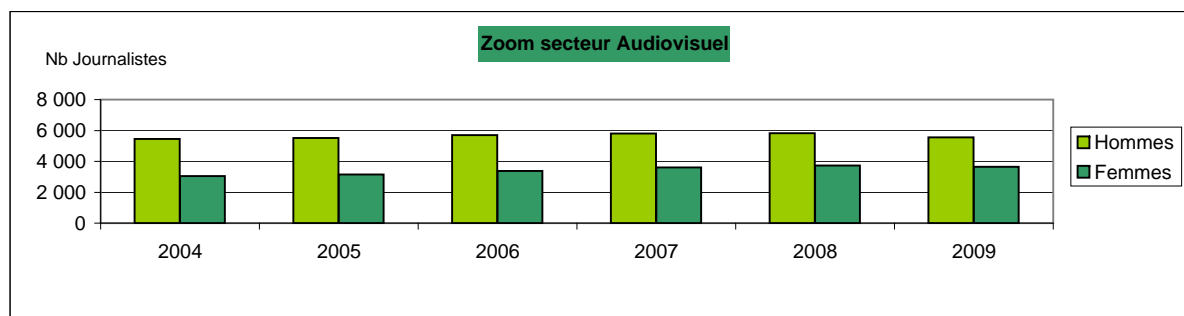
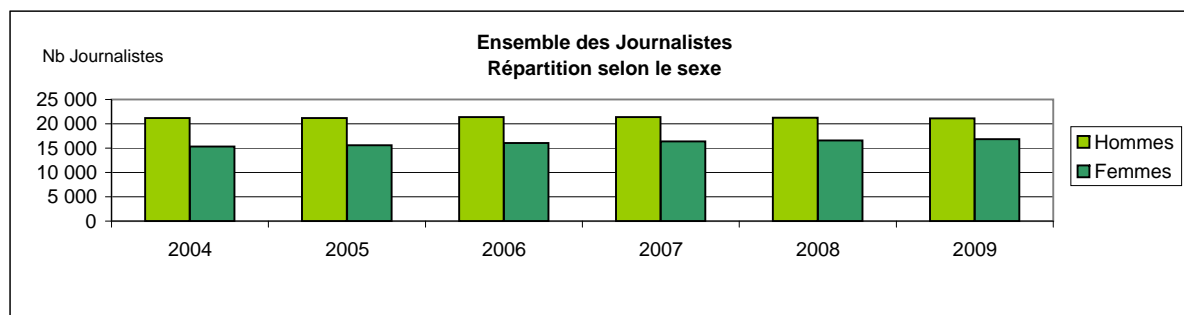


3) Répartition selon le sexe

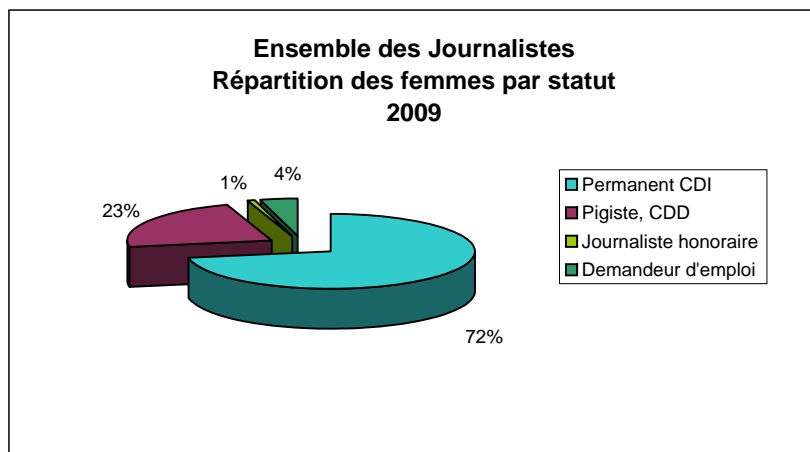
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% Evolution 2009/2004
Hommes	21 182	21 215	21 363	21 386	21 257	21 099	-0,4%
Femmes	15 338	15 613	16 060	16 352	16 554	16 840	10%
Total	36 520	36 828	37 423	37 738	37 811	37 939	4%

La proportion d'hommes parmi les journalistes encartés est plus importante que celle des femmes (56% contre 44% en 2009). Cependant, la part des femmes a augmenté de 10 points sur l'ensemble de la période étudiée (2004-2009).

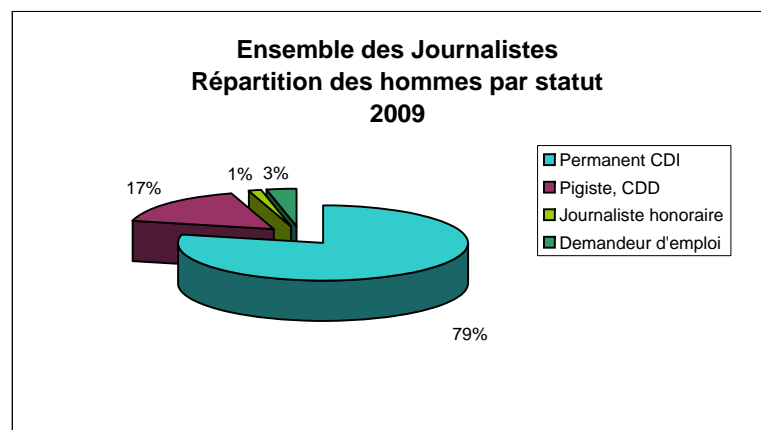
Cette progression observée n'égale pas encore la moyenne nationale de la France où la population féminine représente 49% de l'ensemble des actifs salariés.



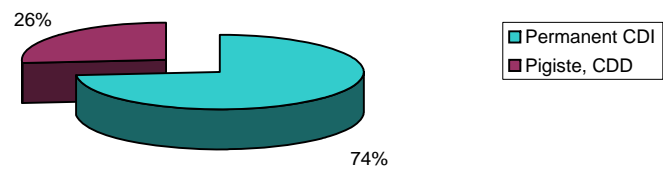
Répartition selon le statut



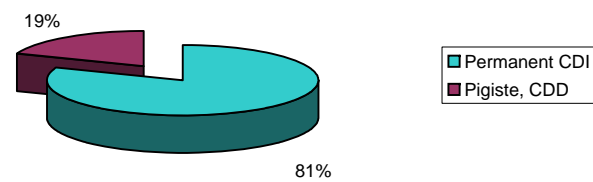
La part de CDI est plus importante chez les hommes et celles des CDD/Pigistes est plus élevée chez les femmes.



Zoom secteur Audiovisuel
Répartition des femmes par statut
2009



Zoom secteur Audiovisuel
Répartition des hommes par statut
2009



4) Répartition des Journalistes selon les principales qualifications déclarées à la CCIJP

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	%/Ensemble 2009	% Evolution 2009/2004
REDACTEUR	15 012	15 034	15 124	15 189	14 946	14 775	39%	-2%
REDACTEUR EN CHEF	4 313	4 351	4 409	4 453	4 511	4 484	12%	4%
REPORTER	4 082	4 147	4 204	4 133	4 125	4 031	11%	-1%
SECRETAIRE DE REDACTION	3 389	3 400	3 392	3 394	3 298	3 240	9%	-4%
JOURNALISTE	1 988	2 109	2 327	2 482	2 733	2 978	8%	50%
RESPONSABLE / CHEF DE SERVICE	1 560	1 573	1 617	1 678	1 691	1 724	5%	11%
RESPONSABLE / CHEF DE RUBRIQUE	1 054	1 109	1 099	957	1 125	1 144	3%	9%
JOURNALISTE REPORTEUR D'IMAGES	1 024	1 014	1 034	1 090	1 058	1 038	3%	1%
RESPONSABLE / CHEF D'EDITION	666	646	694	885	752	785	2%	18%
DIRECTEUR	468	456	465	465	482	483	1%	3%
DIRECTEUR DE LA REDACTION	388	410	413	414	430	443	1%	14%
CHEF D'AGENCE	419	411	416	397	381	392	1%	-6%
DIRECTEUR ARTISTIQUE	186	187	186	193	187	201	1%	8%
SECRETAIRE D'EDITION	201	201	199	195	191	182	0,5%	-9%
PHOTOGRAPHE	96	97	135	121	140	178	0,5%	85%
CHEF DE CENTRE	96	102	99	108	100	112	0,3%	17%
CHEF DES INFORMATIONS	71	73	71	78	79	80	0,2%	13%
CORRESPONDANT	68	63	60	59	64	66	0,2%	-3%
STENOGRAPHE REDACTEUR	98	85	75	69	57	50	0,1%	-49%
AUTRES QUALIFICATIONS	1 341	1 361	1 404	1 378	1 461	1 553	4%	16%
Total	36 520	36 828	37 423	37 738	37 811	37 939	100%	4%

5) Répartition du nombre de journalistes et d'employeurs selon les régions de localisation

	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	E*	J**	E	J	E	J	E	J	E	J	E	J
Alsace	37	577	36	570	37	553	39	576	45	641	43	529
Aquitaine	87	677	86	680	89	687	89	708	87	805	86	666
Auvergne	32	355	31	361	38	371	35	365	34	371	32	349
Basse-Normandie	39	210	41	208	42	208	47	220	44	234	38	181
Bourgogne	40	426	42	432	46	427	44	441	47	532	47	426
Bretagne	53	1 248	54	1 263	56	1 294	57	1 310	56	1 463	58	1 253
Centre	45	567	46	565	53	598	50	583	46	588	47	546
Champagne-Ardenne	26	275	29	278	28	288	30	285	29	291	30	275
Corse	12	17	10	18	12	18	9	18	11	72	10	18
Franche-Comté	19	33	17	36	20	37	21	35	21	35	21	30
Haute-Normandie	25	238	26	233	24	214	23	211	28	306	29	189
Ile-de-France	1 406	25 087	1 428	25 333	1 481	25 810	1 480	25 987	1 412	24 713	1 523	23 795
Languedoc-Roussillon	78	598	81	604	81	630	82	617	83	629	83	548
Limousin	14	128	16	130	14	139	19	127	21	225	21	122
Lorraine	29	604	35	598	33	613	36	635	38	697	36	556
Midi-Pyrénées	77	747	82	732	89	755	82	767	74	882	79	697
Nord-Pas-de-Calais	76	1 012	76	1 045	81	1 059	80	1 067	80	1 171	83	754
Pays de la Loire	62	425	68	469	77	468	64	456	64	467	68	424
Picardie	26	148	28	142	27	154	29	168	24	157	24	148
Poitou-Charente	35	156	34	162	37	165	35	161	33	175	35	174
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	76	641	75	626	79	656	84	681	84	833	89	889
Rhône-Alpes	151	1 365	149	1 357	155	1 320	163	1 315	159	1 466	161	1 296
Territoires d'Outre-Mer	34	462	35	471	38	495	40	519	39	529	43	497
<i>Non déterminés</i>	0	524	0	515	0	464	0	486	0	529	0	3 577
Total	2 479	36 520	2 525	36 828	2 637	37 423	2 638	37 738	2 559	37 811	2 686	37 939

* Nombre d'employeurs

** Nombre de journalistes

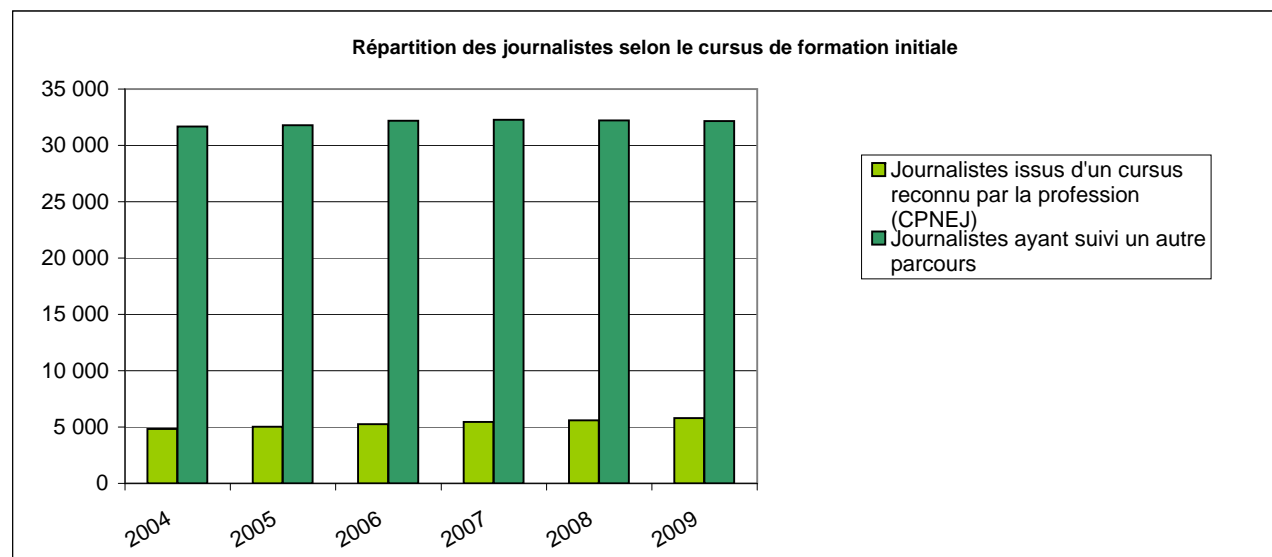
En 2009, le nombre de journalistes et d'employeurs se concentre principalement en Ile-de-France (57% des employeurs et 63% des journalistes). Les autres principales régions d'activité des journalistes sont : Rhône-Alpes (3%), Bretagne (3%) et Nord-Pas-de-Calais (2%).

6) Répartition selon le cursus de formation initiale

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Journalistes issus d'un cursus reconnu par la profession (CPNEJ)	4 837	5 036	5 248	5 455	5 609	5 786
Journalistes ayant suivi un autre parcours	31 683	31 792	32 175	32 283	32 202	32 153
Total	36 520	36 828	37 423	37 738	37 811	37 939

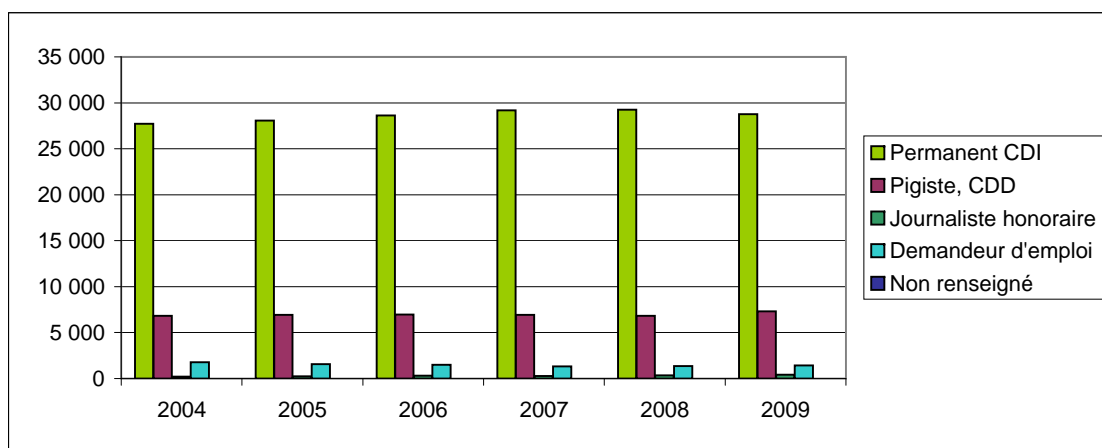
En 2009, 15% des journalistes encartés sont issus d'une école de journalisme reconnue par la Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes (CPNEJ) et 85% ont suivi un autre parcours.

Cette proportion globale demeure stable d'une année sur l'autre.



7) Répartition selon le statut

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% 2009
Permanent CDI	27 712	28 073	28 638	29 200	29 268	28 755	76%
Pigiste, CDD	6 825	6 926	6 966	6 935	6 837	7 328	19%
Journaliste honoraire	216	242	312	281	356	430	1%
Demandeur d'emploi	1 760	1 584	1 505	1 315	1 343	1 419	4%
Non renseigné	7	3	2	7	7	7	0%
Total	36 520	36 828	37 423	37 738	37 811	37 939	100%

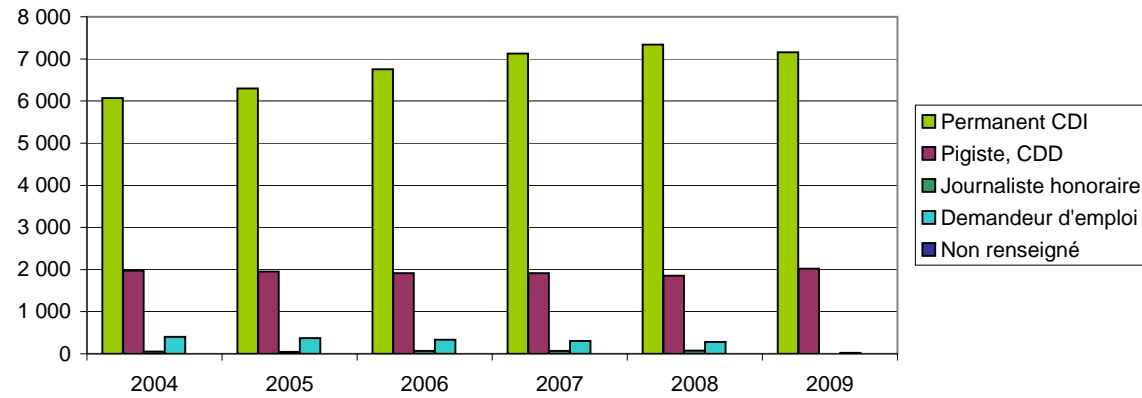


En 2009, la proportion des journalistes permanents CDI (76%) est supérieure à celle de l'ensemble des autres statuts (24%).

La part des journalistes encartés pigistes reste constante de 2004 à 2008.

On observe une forte augmentation entre 2004 et 2008 du nombre de journalistes honoraires : ainsi, leur nombre augmente de 99% durant cette période.

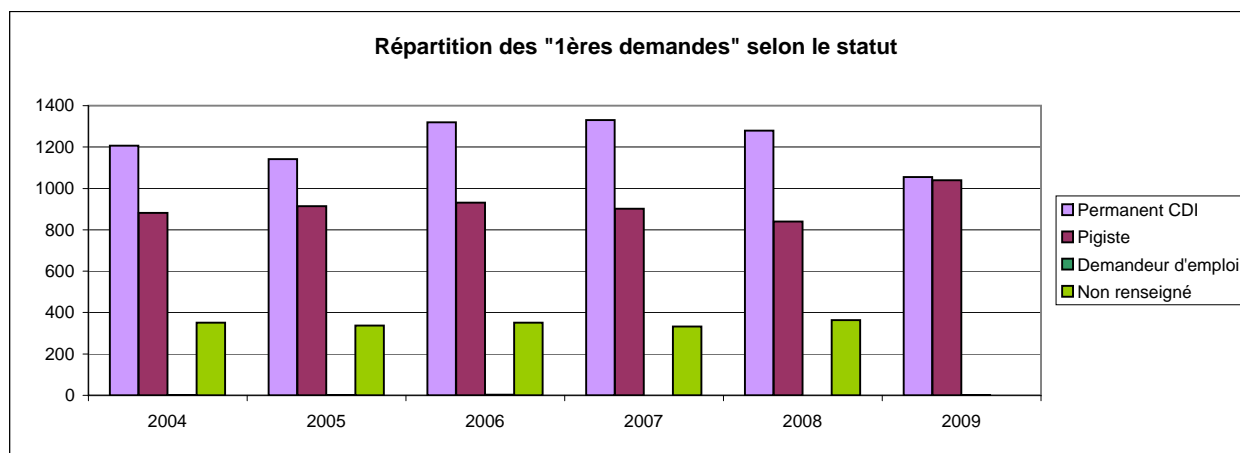
Zoom Audiovisuel
Répartition des journalistes selon le statut

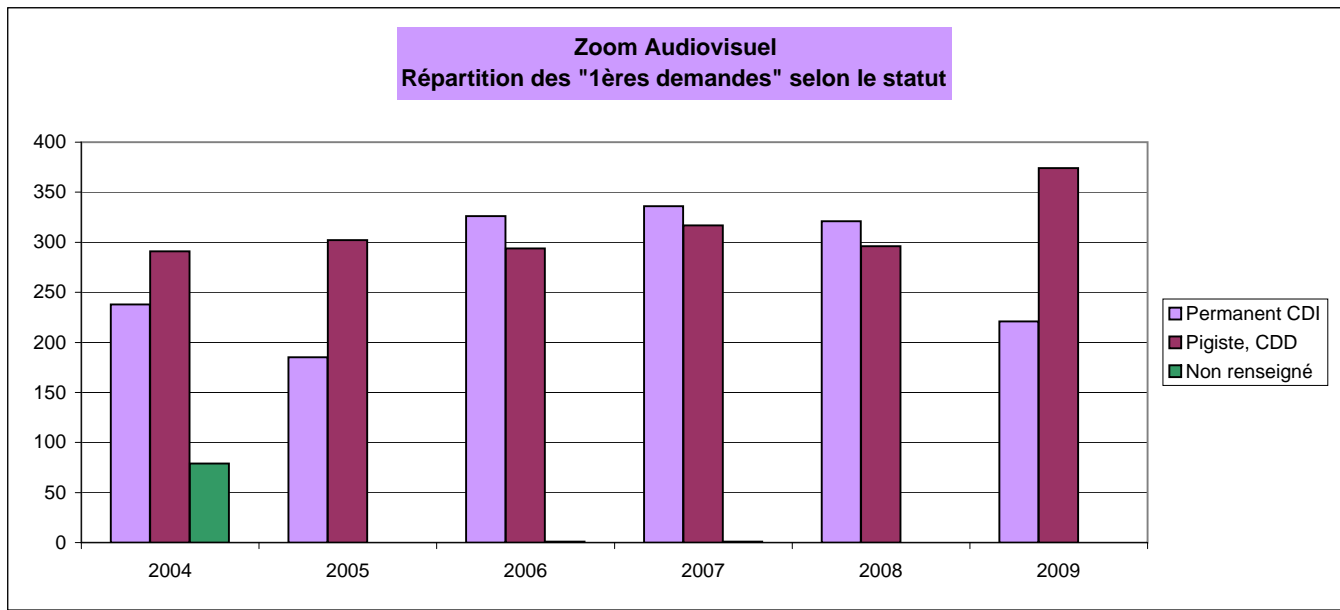


D- Les journalistes faisant une 1ère demande de carte : Données générales

1) Répartition des "1ères demandes" selon le statut

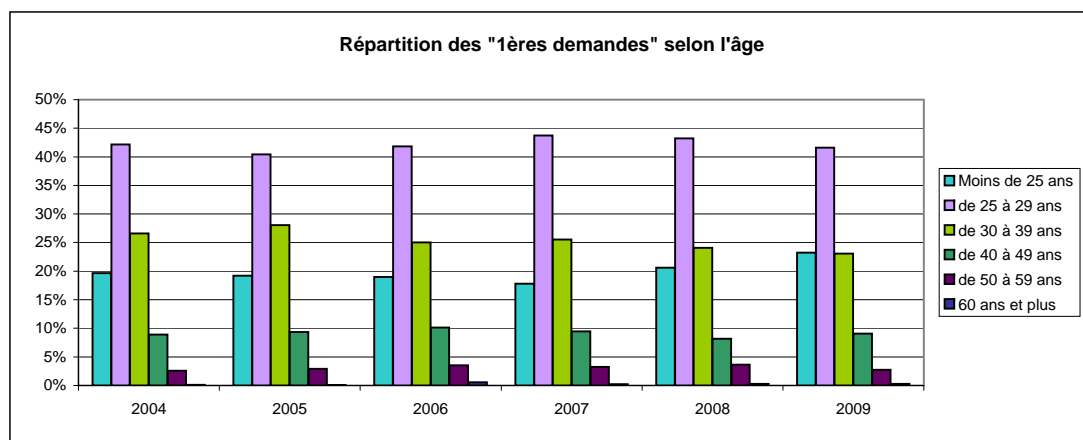
	2004		2005		2006		2007		2008		2009	
	Demandses	-dont Accordé	Demandses	-dont Accordé	Demandses	-dont Accordé	Demandses	-dont Accordé	Demandses	-dont Accordé	Demandses	-dont Accordé
Permanent CDI	1 207	1 205	1 141	1 141	1 319	1 318	1 330	1 328	1 279	1 278	1 056	1 055
Pigiste, CDD	882	880	914	912	931	931	902	900	840	838	1 041	1 040
Demandeur d'emploi	1	1	1	1	3	2	0	0	0	0	1	1
<i>Non renseigné</i>	351	4	338	1	351	1	333	1	363	0	353	0
Total	2 441	2 090	2 394	2 055	2 604	2 252	2 565	2 229	2 482	2 116	2 451	2 096



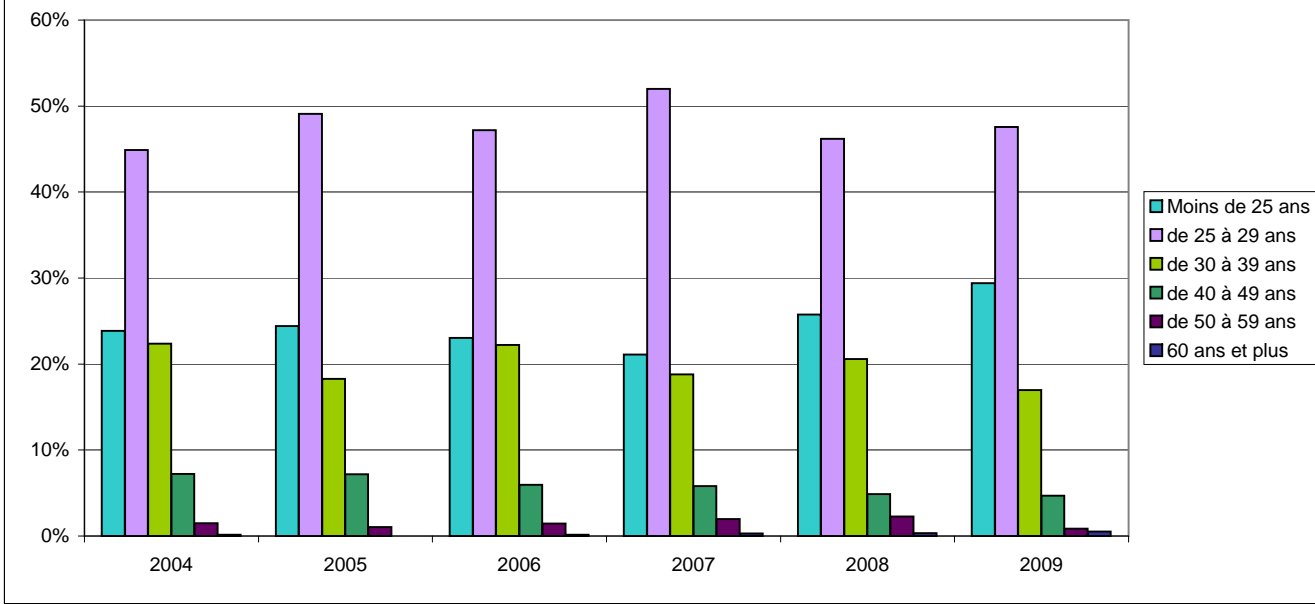


2) Répartition des "1ères demandes" selon l'âge (seulement les cartes accordées)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	%/Ensemble 2009
Moins de 25 ans	411	395	427	397	436	487	23%
de 25 à 29 ans	881	831	942	975	915	872	42%
de 30 à 39 ans	556	576	564	569	509	483	23%
de 40 à 49 ans	186	192	228	211	173	190	9%
de 50 à 59 ans	54	60	79	72	77	58	3%
60 ans et plus	2	1	12	5	6	6	0%
Total	2 090	2 055	2 252	2 229	2 116	2 096	100%

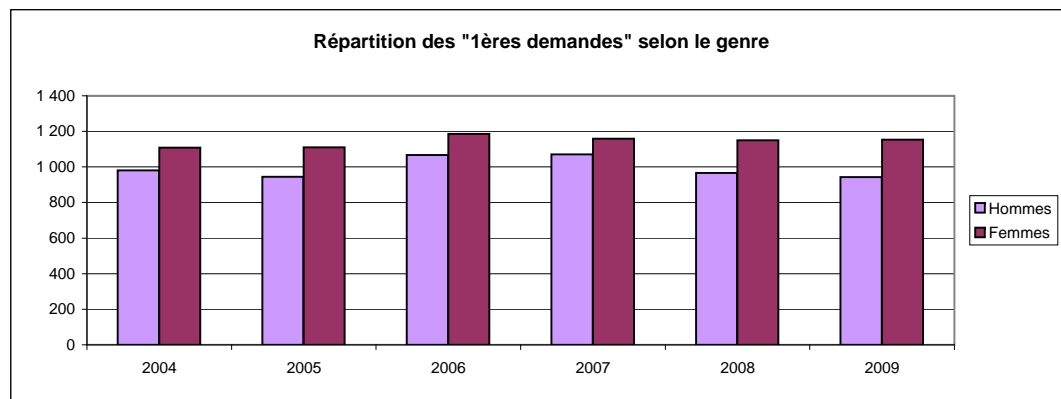


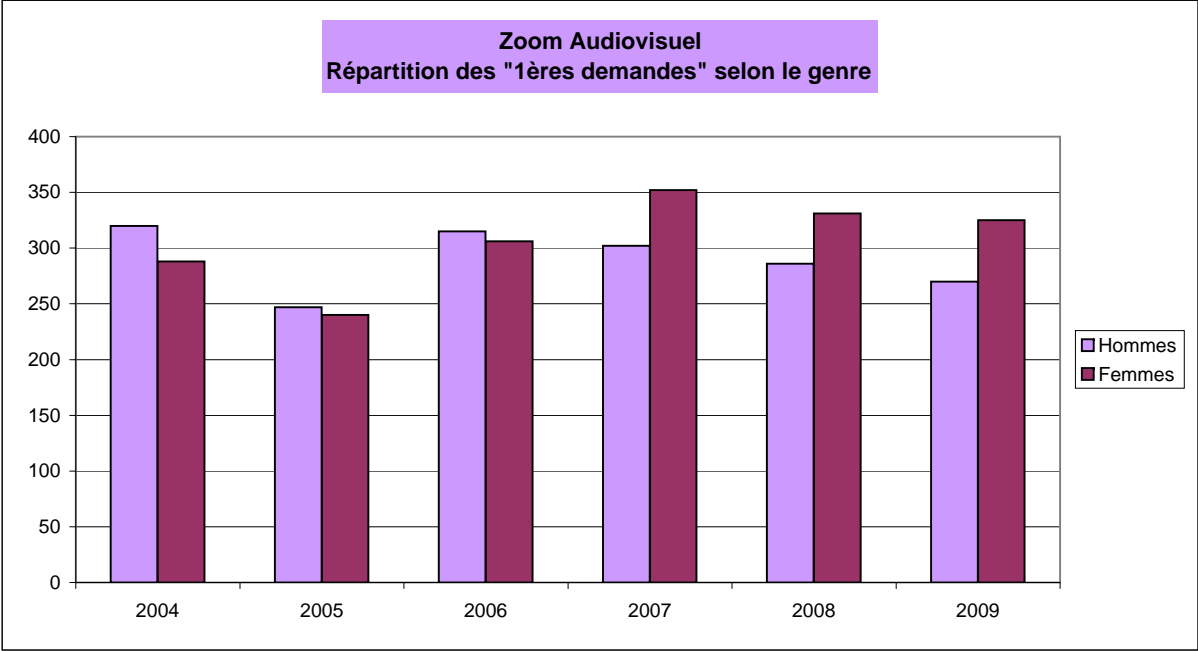
Zoom Audiovisuel
Répartition des "1ères demandes" selon l'âge



3) Répartition des "1ères demandes" selon le genre (seulement les cartes accordées)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	%/Ensemble 2009
Hommes	981	944	1 067	1 070	967	943	45%
Femmes	1 109	1 111	1 185	1 159	1 149	1 153	55%
Total	2 090	2 055	2 252	2 229	2 116	2 096	100%





4) Répartition des "1ères demandes" selon la qualification (seulement les cartes accordées)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% Ensemble 2009
REDACTEUR	1 069	1 011	1 091	1 059	971	909	43%
JOURNALISTE	352	372	422	448	479	547	26%
SECRETAIRE DE REDACTION	151	167	149	149	125	137	7%
JOURNALISTE REPORTEUR D'IMAGES	72	63	99	96	101	81	4%
REPORTER	74	74	93	75	67	53	3%
REDACTEUR EN CHEF	69	58	55	71	53	46	2%
PHOTOGRAPHE	16	24	40	21	26	19	1%
COLLABORATEUR	21	32	30	23	22	15	1%
CORRESPONDANT	28	16	21	24	12	14	1%
RESPONSABLE / CHEF DE RUBRIQUE	21	23	17	15	16	11	1%
RESPONSABLE / CHEF D'EDITION	5	9	11	14	18	9	0%
RESPONSABLE / CHEF DE SERVICE	10	9	8	9	8	6	0%
DIRECTEUR DE LA REDACTION	3	8	6	3	5	5	0%
DIRECTEUR ARTISTIQUE	5	1	6	3	4	5	0%
AUTRES QUALIFICATIONS	194	188	204	219	209	239	11%
Total	2 090	2 055	2 252	2 229	2 116	2 096	100%

Certaines qualifications ne sont pas mentionnées dans la Convention Collective.

La Commission de la Carte s'est attachée à vérifier la réalité du travail journalistique effectué au sein de l'entreprise par le demandeur.

5) Répartition des "1ères demandes" selon la zone géographique (seulement les cartes accordées)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	%/Ensemble 2009
Alsace	31	21	25	36	36	17	1%
Aquitaine	42	30	41	48	39	40	2%
Auvergne	13	18	22	19	29	20	1%
Basse-Normandie	17	12	7	19	15	15	1%
Bourgogne	28	30	26	37	26	29	1%
Bretagne	67	75	78	80	72	73	3%
Centre	20	19	30	23	22	24	1%
Champagne-Ardenne	16	15	15	12	16	12	1%
Corse	4	3	0	27	3	0	0%
Franche-Comté	3	6	2	0	4	3	0%
Haute-Normandie	8	12	19	17	10	9	0%
Ile-de-France	1333	1337	1476	1452	1321	1139	54%
Languedoc-Roussillon	36	35	36	32	29	31	1%
Limousin	3	3	10	5	13	4	0%
Lorraine	26	34	32	38	29	37	2%
Midi-Pyrénées	55	60	60	57	51	37	2%
Nord-Pas-de-Calais	64	70	70	73	57	57	3%
Pays de la Loire	34	38	32	24	27	22	1%
Picardie	11	13	12	18	6	8	0%
Poitou-Charente	16	15	7	9	14	10	0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	58	37	57	48	42	54	3%
Rhône-Alpes	114	90	106	84	134	123	6%
Territoires d'Outre-Mer	54	40	54	29	49	49	2%
<i>Non renseigné</i>	37	42	35	42	72	283	14%
Total	2090	2055	2252	2229	2116	2096	100%

6) Répartition des "1ères demandes" selon le cursus de formation initiale (seulement les cartes accordées)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Journalistes issus d'un cursus reconnu par la profession (CPNEJ)	324	324	355	331	324	278
Journalistes ayant suivi un autre parcours	1 766	1 731	1 897	1 898	1 792	1 818
Total	2 090	2 055	2 252	2 229	2 116	2 096

