

## Enquête annuelle AFDAS 2009 | CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

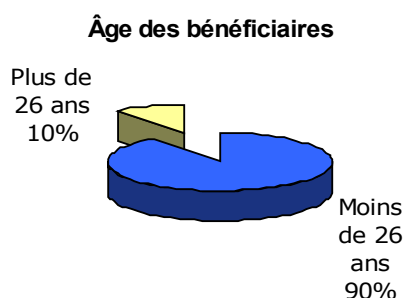
### Secteurs Audiovisuel et Production cinéma

#### CIBLE ET METHODOLOGIE

L'enquête concerne le déroulement du **contrat de professionnalisation (CP)** et le devenir des bénéficiaires **3 mois après l'issue de leur contrat**. Les questionnaires de satisfaction couvrent les CP qui se sont terminés sur la période du 01/01 au 31/12/09. Ils ont été adressés à une population cible de 798 individus (753 pour l'audiovisuel et 45 pour l'édition phonographique). Retenue faite des 60 questionnaires revenus avec la mention « NPAI », **le taux de réponse est de 22%**.

#### I- LE PROFIL DES BENEFICIAIRES

##### ➤ Un dispositif qui a concerné prioritairement le public jeune ...

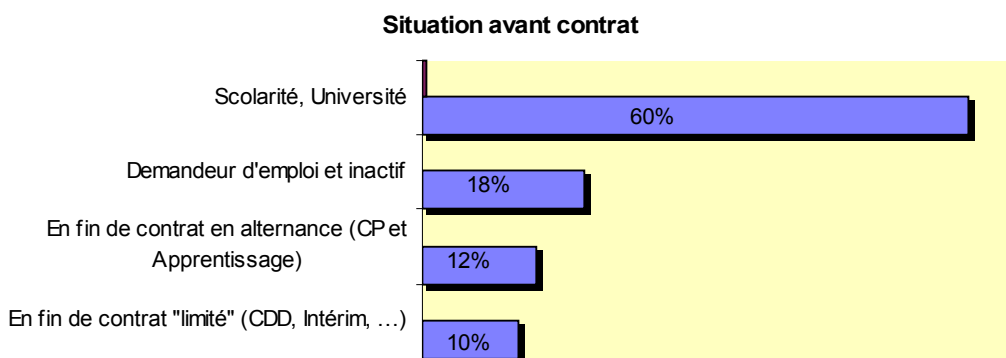


Avec 90% des CP, les jeunes âgés de moins de 26 ans étaient la population majoritairement bénéficiaire du contrat de professionnalisation dans la branche d'activité de l'audiovisuel. Par rapport à l'enquête précédente le nombre de CP Adultes augmente de 4%, passant de 6% à 10%. L'âge moyen auquel le bénéficiaire conclut un contrat est de 22 ans.

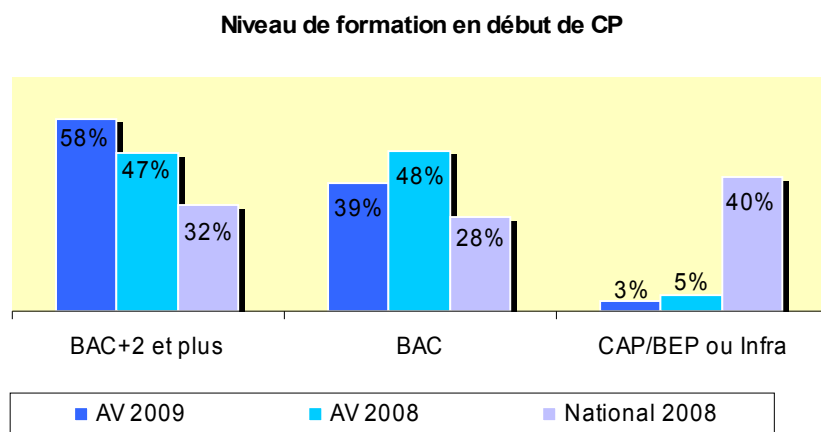
*Au plan national, la proportion de jeunes en CP en 2008 était de 84% (Enquête Nationale<sup>1</sup>, octobre 2009).*

➤... Plus d'1 bénéficiaire sur 2 était une femme. Elles avaient moins de 26 ans pour 93% d'entre elles. Parmi les 48% d'hommes, 69% avaient moins de 26 ans.

##### ➤ 3 bénéficiaires sur 5 étaient en formation initiale avant d'être embauché en CP



##### ➤ Une majorité de titulaires du baccalauréat



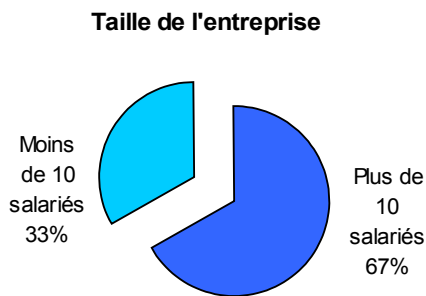
En 2009, 39% des bénéficiaires avaient un diplôme de niveau Bac à leur entrée en formation contre 48% en 2008. Un taux supérieur à celui du niveau national qui s'établit à 28%.

Également, les formations de niveau supérieur ou égal à Bac+2 étaient davantage représentées dans l'audiovisuel : 58% en 2009 contre 32% au niveau national. 3% des bénéficiaires avaient un niveau CAP/BEP ou Infra contre 40% au niveau national.

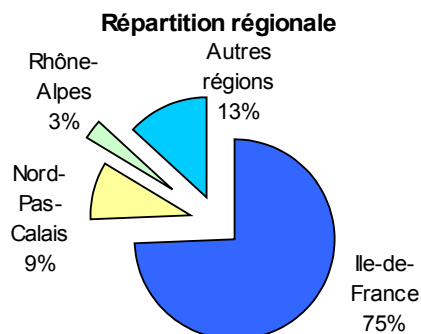
<sup>1</sup> Enquête qualitative 2008, Dispositif de la professionnalisation. Fonds Unique de Péréquation. Octobre 2009.  
R et D - I.Repir 04/05/2010

## II- LES EMPLOYEURS

### ➤ Une majorité d'entreprises de plus de 10 salariés concernées

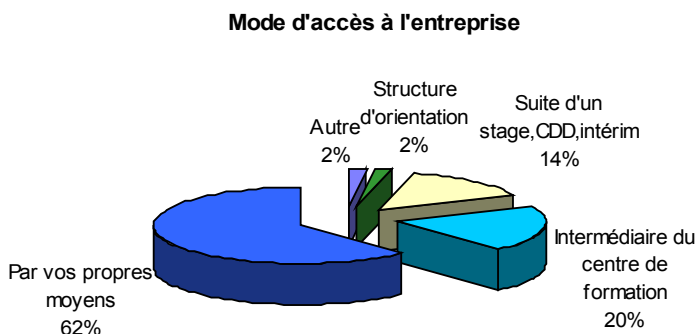


### ➤ 75% des employeurs étaient situés en Ile-de-France



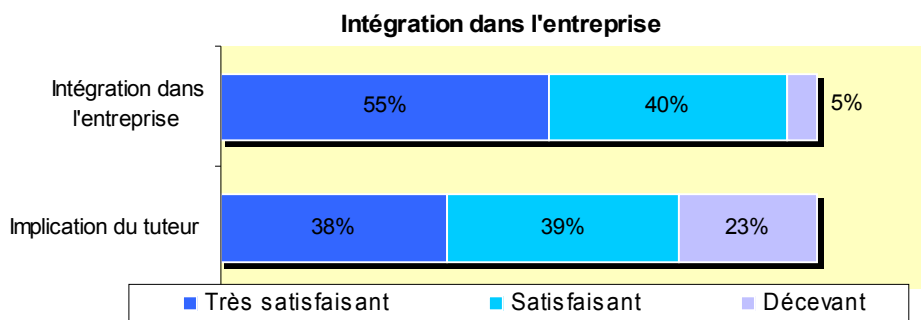
Au plan national tous secteurs confondus, quatre régions concentrent 53% de l'ensemble des CP : Ile-de-France, Rhône-Alpes, PACA et Nord-Pas-de-Calais.

### ➤ Une majorité de bénéficiaires ont trouvé par eux-mêmes l'entreprise



Plus de 3 bénéficiaires sur 5 avaient trouvé l'entreprise par leurs propres moyens et 20% par l'intermédiaire du centre de formation.

### ➤ Une bonne intégration dans les équipes



Plus de 9 bénéficiaires sur 10 disent être satisfaits de leur intégration dans l'entreprise et 77% ont jugé positivement l'implication du tuteur.

**En 2009, 47 salariés du secteur de l'Audiovisuel et de la production cinématographique ont bénéficié d'une action de formation au tutorat, soit une évolution de 83% par rapport à l'enquête de 2008.**

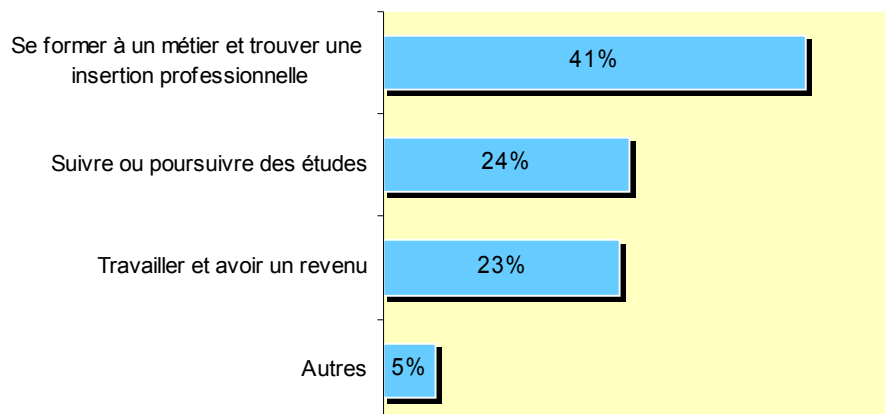
### ➤ Une bonne adéquation entre activités en entreprise et cours en centre

Ils étaient 78% à considérer que les activités en entreprise s'articulaient bien avec les cours suivis en centre de formation.

### III- LE CONTRAT

↻ **La volonté de se former et de s'insérer professionnellement constituent les deux objectifs majeurs**

**Facteurs de motivation dans la conclusion d'un CP pour le bénéficiaire**



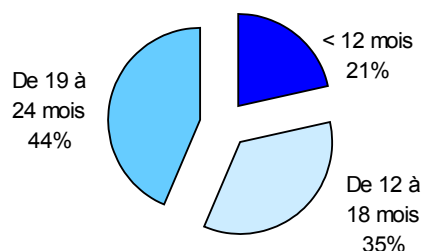
↻ **Première vraie expérience professionnelle pour 57% des bénéficiaires**

↻ **Une durée de contrat stable**

79% des CP échus en 2009 avaient une durée supérieure à 12 mois. Au plan national, le taux atteint les 42%.

La durée de l'action de formation était répartie sur 16 mois en moyenne.

**Durée de l'action de professionnalisation**



↻ **Une majorité de contrats à durée déterminée**

11% des embauches étaient réalisées en CDI (14% en 2008) contre 89% en CDD.

### IV- LA FORMATION

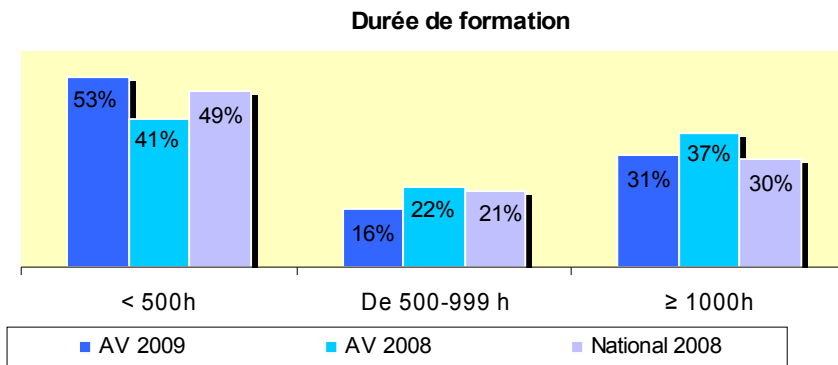
↻ **Caractéristiques des organismes de formation**

Sur les 207 organismes de formation intervenus : 178 étaient du secteur privé, 14 relevait d'un ministère, 1 faisait partie du réseau chambres des métiers, 6 étaient des organismes consulaires et 8 des universités.

↻ **Une durée de formation stable**

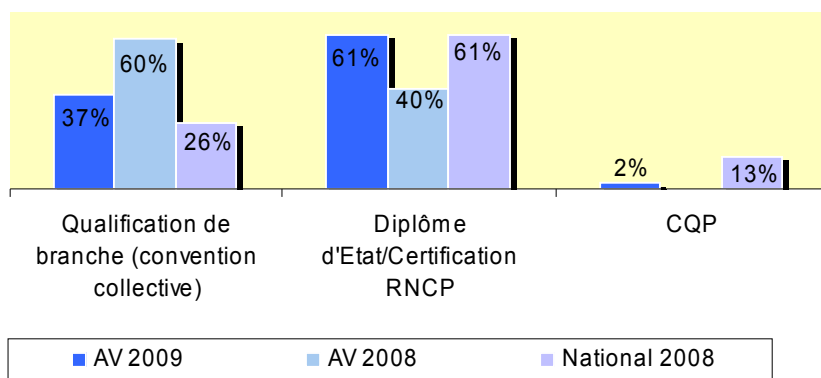
Par rapport à l'enquête de 2008, les formations de moins de 500 heures ont connu une progression de 12%.

A l'inverse, les formations supérieures à 1000 heures ont diminué de 6 points passant de 37% à 31% en 2009.



### ↻ Une majorité de formations diplômantes

**Niveau de validation en fin de formation**

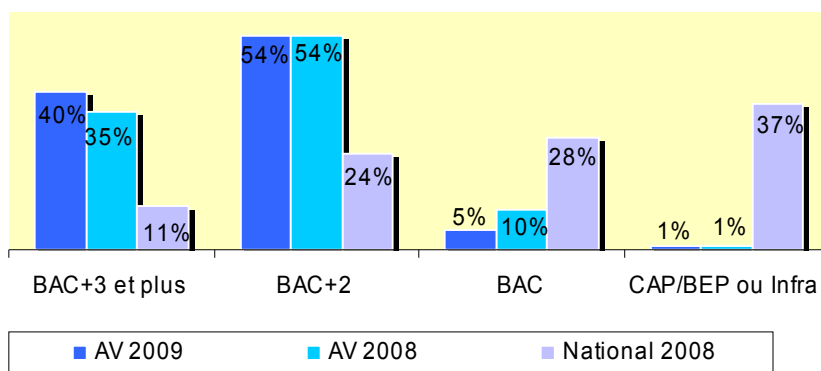


61% des formations dans le secteur de l'audiovisuel étaient diplômantes.

Les qualifications de branche qui ont diminué de 23% par ailleurs.

### ↻ Pour les formations diplômantes : une majorité de Bac+2

**Niveau de diplôme visé**



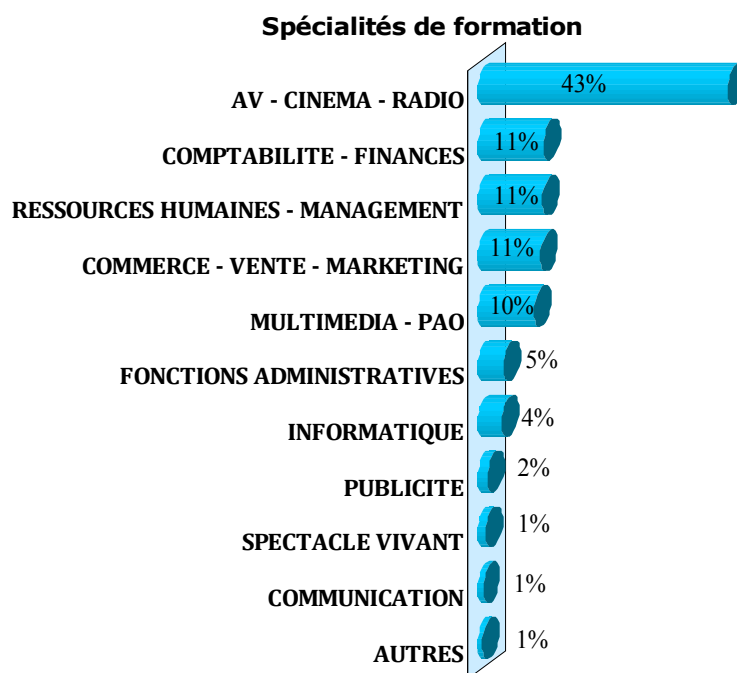
Parmi les CP qui visaient des formations diplômantes :

- celles de niveau Bac+3 et plus ont augmenté de 5%,
- celles de niveau Bac+2, ont stagné.

A noter qu'au plan national sur les CP « diplômants », plus d'un quart des diplômés visait le niveau Bac contre 5% dans la branche AV.

### ↻ A l'issue de la formation, 57% des bénéficiaires obtiennent leurs diplômes contre 76% en 2008 (16% ne se prononcent pas).

## ↳ Répartition de toutes les formations par domaine



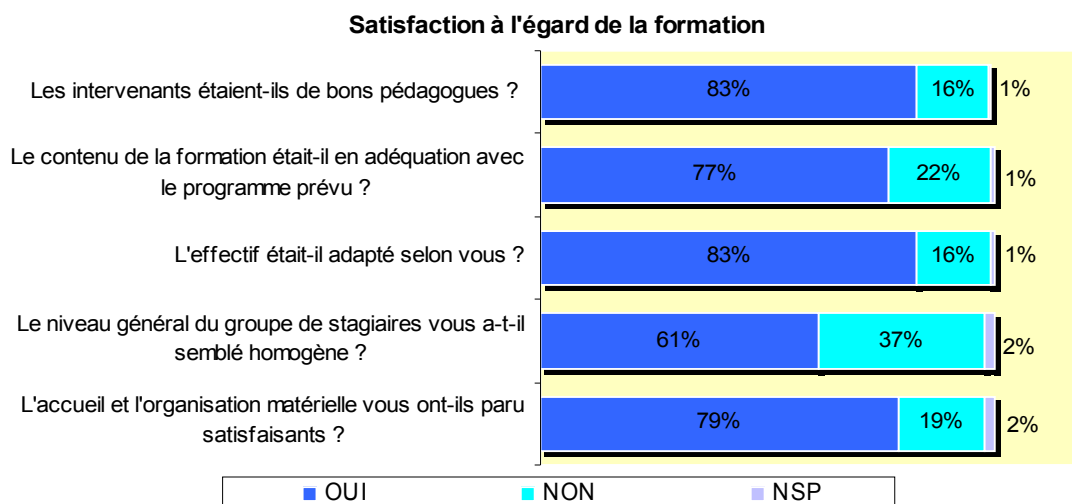
Les formations aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma concernent plus de 2 CP sur cinq.

## V- LES ORGANISMES FORMATEURS : DEGRE DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

### ↳ Globalement des objectifs et attentes satisfaits

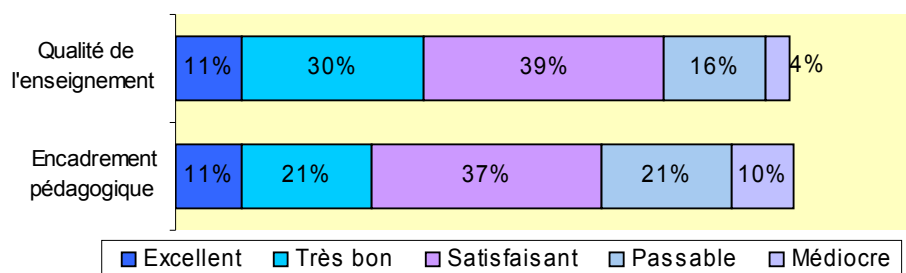
Pour ceux ayant suivi une formation spécifique en lien avec les métiers de l'audiovisuel et du cinéma, le taux de satisfaction est de 90%. Ce taux atteint 91 % pour les formations dans les domaines transversaux.

### ↳ Des bénéficiaires satisfaits de leur formation



## ➤ Un enseignement et une pédagogie de bonne qualité

### Qualité de l'organisme de formation



79% des bénéficiaires ont été satisfaits de l'enseignement dispensé et 69% ont évalué positivement l'accompagnement pédagogique mis en œuvre par les organismes de formation.

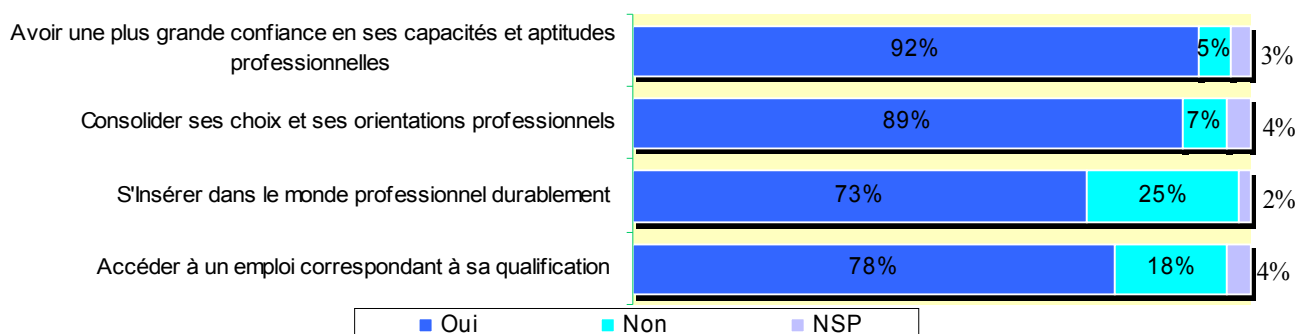
## ➤ Evaluation et bilan par l'organisme de formation : proposés à 1 bénéficiaire sur 2

49% des formations ont débuté par un entretien d'évaluation et 60% se sont clôturées par un bilan de formation réalisés à l'initiative de l'organisme de formation.

## VI- ISSUE DU CONTRAT

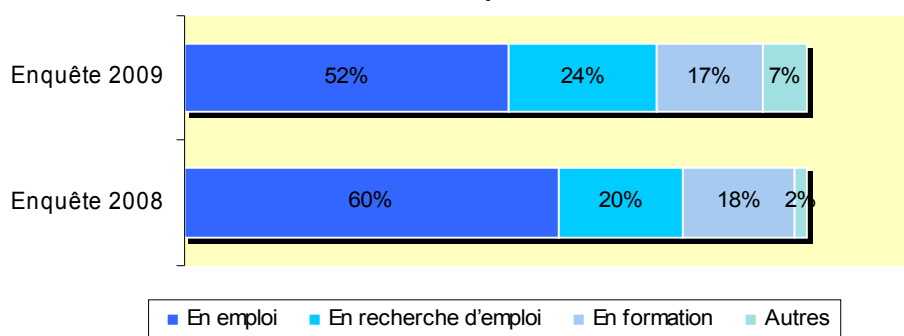
### ➤ Apport du parcours de professionnalisation pour les bénéficiaires

#### Facteurs de réussite du contrat de professionnalisation



### ➤ Un taux d'insertion en baisse par rapport à 2009

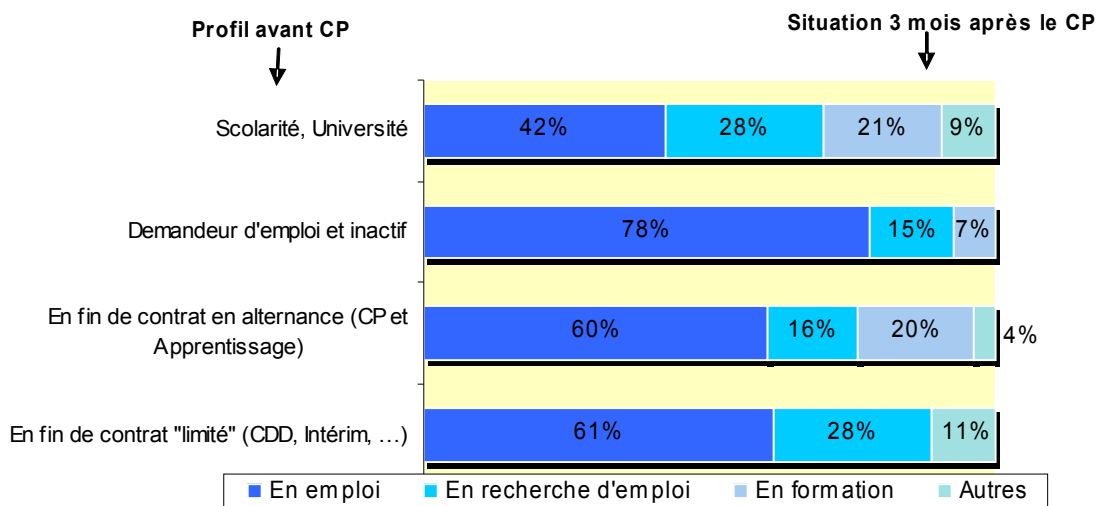
#### Situation 3 mois après l'issue du CP



A l'issue de l'action de professionnalisation plus d'un bénéficiaire sur 2 a trouvé un emploi. Parmi eux, 32% en CDI et 68% en CDD.

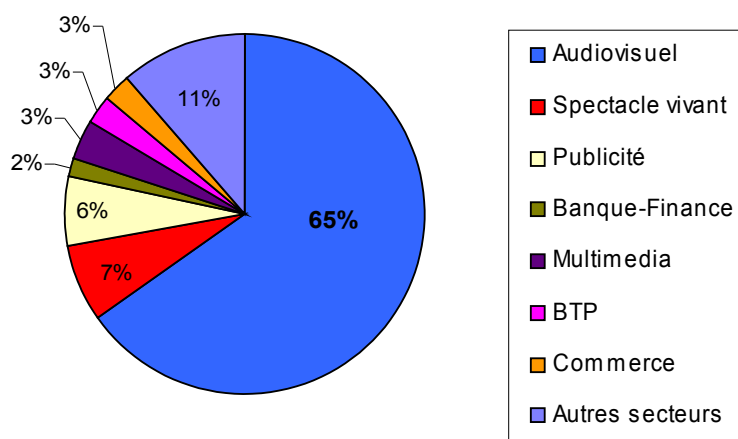
Concernant les bénéficiaires déclarant être de nouveau en formation (17%) : 55% ont engagé un nouveau contrat de professionnalisation, 15% un contrat d'apprentissage et 30% avaient repris une formation initiale traditionnelle.

### Taux d'insertion à l'issue du CP selon le profil de départ du bénéficiaire



➤ **Près de 2 bénéficiaires sur 3 restent dans le secteur de l'Audiovisuel, Cinéma, Radio et Télévision ...**

#### Répartition par secteur d'activité à l'issue du CP



➤ **... et 44% de ceux qui restent dans la même entreprise sont embauchés en CDI.**

## VII- COMMENTAIRES DES RÉPONDANTS

➤ **La grande majorité des contrats se déroule sans difficulté**

78% des contrats se déroulent sans que le bénéficiaire ne rencontre de difficultés. Cependant, 22% évoquent un emploi du temps parfois mal adapté (la fréquence entre les cours et le travail en entreprise), des problèmes relationnels dans l'entreprise.

➤ **Les pistes d'améliorations les plus fréquemment citées**

Les bénéficiaires souhaiteraient renouveler leur contrat au sein de l'entreprise. Ils proposent d'instaurer entre le centre de formation et l'entreprise des bilans de suivi trimestriels.

### Enquête annuelle AFDAS 2009 | CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

#### Secteur Edition phonographique

Enquête réalisée par envoi de questionnaires à 45 bénéficiaires de CP 3 mois à l'issue de leur contrat. 9 questionnaires nous ont été retournés.

## I- LE PROFIL DES BENEFICIAIRES

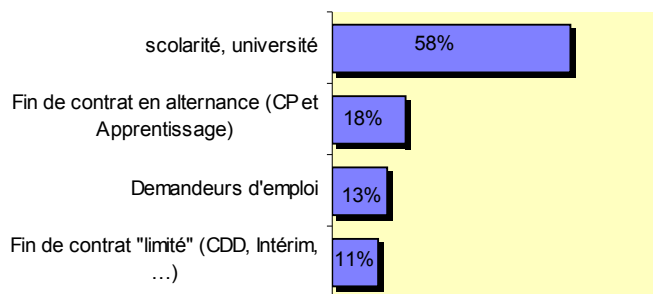
100% des bénéficiaires avaient moins de 26 ans.

L'âge moyen à la conclusion du CP est de 21 ans.

53% étaient des femmes, 47% des hommes.

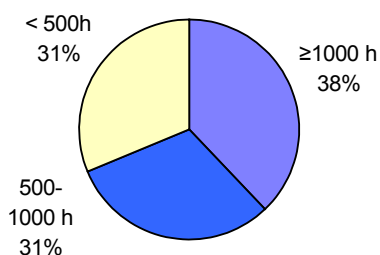
51% des bénéficiaires avaient le niveau Bac en début de formation et 44% un niveau supérieur ou égal à Bac+2.

### Situation avant contrat



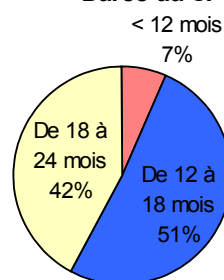
## II- LE CONTRAT

### Durée de la formation



La durée de formation moyenne est 773 heures.

### Durée du CP



Les CP durent en moyenne 17 mois.

96% des embauches étaient en CDI.

Près de 55% des CP visaient un diplôme d'Etat ou une certification RNCP ; 49% débouchaient sur un niveau Bac+2 et 47% sur un niveau Bac+3/4.

## III- LA FORMATION

### Spécialités de formation

